

Mercedes-Benz



Mercedes-Benz

Mercedes-Benz



Mercedes-Benz Mercedes-Benz

Driven by Tomorrow

지속 가능성으로 나아가는 길



전시 부스 소개

메르세데스-벤츠는 뛰어난 기술과 디자인으로 많은 사람들에게 사랑을 받고 있는 자동차 회사입니다. 전시 공간이 자동차의 장점을 더욱 극대화 시켜준다고 믿었고 그것을 토대로 벤츠의 미래적 변화와 시도라는 기업가치를 바탕으로 부스를 디자인하였습니다.

디자인 컨셉

신형 자동차를 홍보하는 것이기 때문에 최대한 많은 사람들에게 눈에 띄어야 한다고 생각했습니다. 그래서 멀리서도 보일 수 있게 앞에 로고가 있는 큰 기둥을 설치하고, 자유로운 이동을 위해 개방형 부스로 설계를 했고 벤츠만의 새롭고 고급진 느낌을 주고 싶어 벽 구조물과 자동차 무대에 다양한 조명을 설치해 마치 새로운 특별한 곳에 온 듯한 느낌이 들도록 하고 싶습니다.

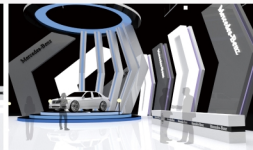
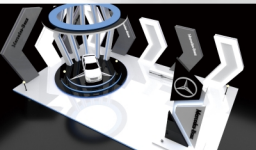
디자인 키워드

개방적

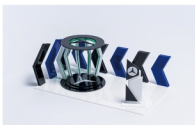
미래적

새로운

컬러



모형 제작



조닝



디자인적 접근

어떤 분위기로 사람들의 주목을 집중시킬 것인가?
색채, 미학적인, 사인, 특색

정보적 접근

사람들에게 어떤 정보와 내용을 전달할 것인가?
메시지, 이미지, 시인, 사인, 특색, 시인, 사인, 특색

공간적 접근

어떤 공간 구성과 배치로 공간을 승랄 것인가?
기능적인, 구조, 조망, 조망으로 인한 시적적인 인자